

На информационном ресурсе при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Правила применения рекомендательных технологий Сервиса «Строки»

1. Основные положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий сервиса «Строки» (далее – Правила) разработаны в целях выполнения требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.2. Правила содержат применимые к информационному ресурсу:

- описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов;

- виды сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

2. Термины

2.1. В Правилах использованы термины:

Алгоритм рекомендательных технологий – автоматизированная система последовательных операций по выбору информации или иных объектов сервиса, которые могут отвечать предпочтениям конкретного пользователя, на основе истории взаимодействия такого пользователя с информационным ресурсом.

Владелец информационного ресурса – до 30.09.2024 – ПАО «МТС» (место нахождения: Российская Федерация, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, ИНН/КПП 7740000076/770901001, ОГРН 1027700149124), с 01.10.2024 – ООО «Строки» (место нахождения: 127051, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный округ Тверской, б-р Петровский, д. 12 стр. 3, ИНН/КПП 9707030221/770701001, ОГРН 1247700357090).

Гипотеза – обоснованное предположение о причинах и взаимосвязях в отношении предпочтений пользователя.

Информационный ресурс – информационный ресурс, на котором применяются рекомендательные технологии – программа для ЭВМ под названием «Строки» или под другим названием по выбору Владельца информационного ресурса, включая web-версию, расположенную по адресу <https://stroki.mts.ru/>. Сервис размещается в сети Интернет, в магазинах мобильных приложений App Store и Google Play Market.

Пользователь – физическое лицо, использующее информационный ресурс, включая функционал рекомендательных технологий.

Пользовательские данные – это доступная информация о пользователях, аккумулируемая сервисами или непосредственно переданная сервисам пользователями.

Пользовательские предпочтения – совокупность сведений об информации, материалах, товарах или иных объектах, с которыми взаимодействовал пользователь в процессе использования информационного ресурса и иных доступных ресурсов.

Пользовательский интерфейс – организованное и скомпонованное графическое отображение информационных, декоративных элементов и элементов управления функционалом сервиса.

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

3. Описание процессов и методов работы рекомендательных технологий

3.1. Процесс работы рекомендательных технологий обеспечивается программным или программно-аппаратным комплексом, реализующим функционал персонализированных рекомендаций на основании математических алгоритмов и включает следующие этапы:

- Сбор и систематизация сведений о предпочтениях пользователя на основе алгоритма работы рекомендательной системы;
- Анализ сведений о предпочтениях пользователя с использованием применимых методов формирования рекомендаций;
- Предоставление пользователю рекомендаций, основанных на сведениях о предпочтениях пользователя.

3.2. В работе рекомендательных технологий информационного ресурса используются следующие **методы формирования рекомендаций**:

- Метод контент-ориентированных рекомендации. При использовании указанного метода рекомендации строятся на основе совпадения характеристик объектов, с которыми пользователь успешно взаимодействовал.
- Метод коллаборативной фильтрации. При использовании указанного метода рекомендации пользователю основаны на гипотезе о том, что пользователи, сходные между собой, могут обладать схожими предпочтениями.
- Метод рекомендаций, основанных на знаниях. При использовании указанного метода рекомендации осуществляются на основе знаний об определенной предметной области отрасли и сочетаемости объектов между собой.
- Метод гибридных рекомендаций. При использовании указанного метода одновременно применяются несколько методов формирования рекомендаций.

3.3. При сборе сведений о предпочтениях пользователя могут использоваться **способы сбора сведений**, включающие опросы, анкетирование, тестирование пользователей, иные способы получения информации непосредственно от пользователей, и/или опосредованные способы сбора сведений, включая получение сведений об истории действий и контента пользователя.

3.4. Обработка данных о пользователе для работы рекомендательных технологий осуществляется при условии соблюдения законодательства о защите персональных данных и с учетом требования иных нормативных актов.

3.5. При разработке и применении алгоритма рекомендательных технологий и предоставлении пользователю рекомендаций владелец информационного ресурса стремится:

- исключить явное несоответствие циклов потребления объектов рекомендации и циклов их рекомендаций;
- учитывать особенности целевой аудитории, к которой относится пользователь;
- избегать искусственного сужения кругозора пользователя и препятствования предоставлению ему новой информации;
- своевременно выявлять недобросовестную деятельность третьих лиц, в том числе фрод-систем и ботов, по имитации интереса массы пользователей («накрутка») и минимизировать ее влияние на рекомендации пользователю.

4. Источники и виды сведений

4.1. Виды сведений, используемых в работе рекомендательных технологий:

- История взаимодействия с элементами каталогов сервисов МТС
- Канал подключения клиента к продуктам МТС
- Подписки пользователя на сервисы МТС
- Атрибуция элементов каталогов (например, стоимость, вхождение в подписки и т.д.)
- Общая информация о популярности элементов каталогов на основе анализа открытых источников
- Предпочтения медиаконтента
- Товарные предпочтения

4.2. Источники сведений, используемых в работе рекомендательных технологий:

- Сведения из истории взаимодействия клиентов с сервисами МТС
- Файлы cookie (в соответствии с условиями согласия на их использование)
- Сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных
- Сведения из открытых источников о пользователе и его предпочтениях;
- Сведения из анкет, опросов и иные сведения, предоставленные пользователем.

5. Иные положения

5.1. Правила не применяются:

- к отношениям в сфере рекламы, в том числе персонализированной;
- к методам и подходам редакционного или административного (не автоматизированного) формирования рекомендаций.

Процессы и методы, не включенные в Правила, а также обоснованные отступления от положений Правил, не могут быть признаны противоречащими принципам этичности, разумности, добросовестности и справедливости только по той причине, что такие процессы и методы не включены в Правила или не полностью соответствуют положениям Правил.

5.2. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений:
stroki@mts.ru или stroki.help@mts.ru.